**24 -30 апреля — Неделя популяризации лучших практик укрепления здоровья на рабочих местах (в честь Всемирного дня охраны труда 28 апреля)**



Корпоративные программы укрепления здоровья на рабочем месте - это объединенные усилия работодателей, работников и органов власти по улучшению здоровья и благополучия людей трудоспособного возраста

Сохранение и укрепление здоровья работающих невозможно без активного участия самих работников! Так как объектом управления в данном случае выступают – они сами. Для того, чтобы они могли участвовать в этом процессе им нужно осознанное желание, воля и знания. Большинство людей проводит на работе основную часть времени и в этот период здоровье человека находится под влиянием комплекса факторов, в том числе и негативных.

Корпоративные программы укрепления здоровья - это инвестиционный проект, участниками которого выступают государство- работодатель-работник, как элемент корпоративной культуры и программы лояльности в системе управления персоналом и достижении конкретных измеримых результатов.

В долгосрочной перспективе компании, внедряющие корпоративные программы укрепления здоровья работников потенциально успешнее, более устойчивы и эффективны.

**МОТИВАЦИЯ**

**Что корпоративные программы дают работнику?**

Улучшение своего здоровья

Повышения качества жизни

Улучшение условий труда

Повышение удовлетворенности работой

Отказ от вредных привычек

Снижение стресса

Повышение благосостояния вследствие сокращения дней нетрудоспособности

**Что корпоративные программы дают работодателю?**

Улучшение производительности, сокращение дней нетрудоспособности

Улучшенная адаптация к международным стандартам

Снижение затрат на несчастные случаи и профессиональный риск

Повышение лояльности клиентов

Снижение прогулов

Улучшение корпоративного имиджа и шансов на реализацию стратегии компании

Снижение текучести кадров

Поддержка программ страховыми компаниями, или другие внешние стимулы

Улучшенная организационная культура

Сохранение числа существующих сотрудников и набор новых

Экономическая эффективность: возврат инвестиций

Повышение эффективности продвижения программы, с одновременным сохранением затрат

Уменьшение расходов на медицинское страхование

**Чем это выгодно государству?**

Улучшение производительности, сокращение дней нетрудоспособности

Количество работников, включенных в корпоративные программы на территории пилотных регионов

Количество работников, включенных в корпоративные программы на территории РФ

Снижение уровня заболеваемости

Сокращение смертности

Если вас заинтересовала эта важная тема, то более подробную информацию можно найти по ссылке

https://gnicpm.ru/public\_health/korporativnye-programmy-ukrepleniya-zdorovya-rabotayushhih.html

#дниздоровьяволочек